

### Case Study Competition im Wintersemester 2005

Die „Case Study Competition“ ist das jüngste Projekt der weltgrößten internationalen Studentenorganisation AIESEC. Nach dem großen Erfolg in der Einführungsphase im Sommersemester 2005 in Zusammenarbeit mit nationalen Förderkreisfirmen, wollen wir nun auch anderen Firmen die Möglichkeit bieten an der „Case Study Competition“ teilzunehmen.

Sie wird in insgesamt acht deutschen Universitätsstädten durchgeführt, unter anderem in Karlsruhe.

Dort wird der Wettbewerb am 5. Dezember 2005 in den Räumlichkeiten des Schlosses in Karlsruhe bzw. der nahe gelegenen Universität stattfinden.

In den Fachgebieten Banking, Marketing, Controlling und Beratung bearbeiten jeweils 15 von den Firmen ausgewählte Studenten der Wirtschaftswissenschaften eine Fallstudie in drei Gruppen à fünf Studenten.

Außerdem haben wir uns entschieden speziell in Karlsruhe aufgrund der technischen Ausrichtung der Universität ein zusätzliches technisches Gebiet anzubieten, bei dem die teilnehmende Firma völlig frei in der Themenwahl ist. Zielgruppe hierfür könnten beispielsweise Studenten des Maschinenbaus, der Verfahrenstechnik oder des Bauingenieurwesens sein, um nur einige zu nennen.

Pro Fachgebiet ist exklusiv nur ein Unternehmen beteiligt. Während der Bearbeitungszeit werden die teilnehmenden Studenten von einer aus den Firmenvertretern bestehenden Jury beobachtet und bewertet. Die Gruppen präsentieren ihre Lösungsvorschläge der Jury und stellen sich anschließend deren Fragen. Im Rahmen von Einzelgesprächen soll der persönliche Kontakt zu den Teilnehmern vertieft werden können. Zusätzlich besteht die Möglichkeit einer Unternehmenspräsentation.

Die Universität Karlsruhe ist bekannt für hochqualifizierte und motivierte Studenten. In den aktuellen Rankings nimmt Karlsruhe zum wiederholten Male den Spitzenplatz im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen ein.

Der Wettbewerb soll eine Gelegenheit bieten, intensiven Kontakt zwischen Unternehmen und interessanten und engagierten Studenten herzustellen. Bei einem Dinner begleitet von Klaviermusik soll die Veranstaltung ausklingen und die Atmosphäre zu einem ungezwungenen und inoffiziellen Gespräch zwischen Studenten und Unternehmensvertretern schaffen.

Die gesamte organisatorische und logistische Abwicklung sowie zielgruppengerechtes Marketing übernimmt AIESEC.

Außer in Karlsruhe findet die Case Study Competition auch in München, Saarbrücken, Berlin, Münster, Mannheim, Stuttgart und Tübingen statt.

AIESEC e.V. Lokalkomitee Karlsruhe

Tel.: 0721 – 608 2668

Mail: [ka@aiesec.de](mailto:ka@aiesec.de)